



90

million flat glass panels are manufactured by SCHOTT at 10 sites every year to allow for flexible responses to inquiries. Millionen Flachgläser jährlich fertiggestellt SCHOTT an zehn Standorten, um flexibel auf Anfragen zu reagieren.

Mission possible

Red Dot, iF Design, Digital Trends Home or International Design Excellence Award – the world of home appliances sparkles with prestigious awards for exceptional appliance designs. During their development, ambitious glass solutions are often part of the equation.

Nichts ist unmöglich: Red Dot, iF Design, Digital Trends Home oder International Design Excellence Award – die Welt der Hausgeräte glänzt mit renommierten Auszeichnungen für außergewöhnliche Gerätedesigns. Bei dessen Entwicklung sind oftmals anspruchsvolle Glaslösungen gefragt.

By Christine Fuhr

EN White is not always white. This fact is made quite clear when Gregor Grosse spreads printed glass samples next to one another in front of him. “Every customer has a preference for a special white when it comes to their home appliances. And for the glass fronts needed, they must match perfectly for an entire appliance family. Because for every uniformly designed kitchen front, and especially when appliances are standing side-by-side, our eyes pick up immediately on even the smallest of variances,” explains Grosse, responsible for Global Business Development and Innovation Management at SCHOTT Flat Glass. We are not talking about having a few white (or even black) nuances available, but rather something in the vicinity of 3,000 active color tones. “It is our job to ensure that home appliance manufacturers always get their desired color tone for every glass front they need, and it has to be available a period of several years.” To accurately imprint flat glass, whether it is for a customer’s individual color preference, uniformly across a large area or very precisely fine structures like lines and logos, for metal or mirror impressions – these are the process capabilities SCHOTT Flat Glass utilizes to support the development teams in the home appliance industry with their design concepts.

DE Weiß ist nicht gleich Weiß. Dies wird deutlich, wenn die bedruckten Glasmuster, die Gregor Grosse vor sich ausbreitet, nebeneinander liegen. „Jeder Kunde präferiert ein besonderes Weiß für seine Hausgeräte. Und dieses muss bei Glasfronten für ganze Gerätefamilien selbstverständlich gleich sein. Denn bei einheitlich designten Küchenfronten und besonders bei Geräten in direkter Nachbarschaft würde unser Auge jede noch so kleine Abweichung wahrnehmen“, erklärt der Verantwortliche für Global Business Development und Innovationsmanagement bei SCHOTT Flat Glass die spezielle Problematik. Dabei geht es nicht nur um wenige Weiß- (oder auch Schwarz-) nuancen, sondern um rund 3000 aktive Farbtöne: „Wir ermöglichen, dass Hausgerätehersteller immer genau den gewünschten Farbton für ihre Gerätefronten erhalten – und dies über viele Jahre.“

Flachgläser präzise zu bedrucken, in individuellen Kunden-Farben, gleichmäßig großflächig, mit feinen Strukturen wie Linien oder Logos, in Metall- oder Spiegelanmutung – dies sind die Verarbeitungs-Kompetenzen, bei denen SCHOTT Flat Glass die Entwicklungsteams der Hausgeräteindustrie bei ihren Designideen unterstützt.

Und nicht selten gewinnen die Hersteller mit ihren Hausgerätelösungen und Glaskomponenten



product
design
award

The Series 8 built-in appliances from Bosch feature white or black glass fronts.

Bei den Bosch Einbaugeräten der Serie 8 sind die Fronten aus weißem oder schwarzem Glas.

And more often than not, the manufacturers pick up awards for their home appliance solutions with glass components and know-how from SCHOTT. Take Whirlpool for example: The American home appliance manufacturer equipped its KitchenAid dishwasher with a viewing window. The idea: At the end of the wash cycle, an internal light comes on, providing a view of the dishes. The design can be combined with other kitchen appliances from the same series. The concept received “Best Design” from the Digital Trends Home Award 2015. However, “a great design must also have a perfect technical functionality,” asserts Mark Delp, responsible for sales and marketing Home Appliance at SCHOTT North America, when discussing the special challenges. His team was involved early on in the research phase and developed a special insulated glass unit which reinforced the impermeability of the new design solution over several rinse cycles. “Before an appliance is actually ready for the market, there are a lot of hurdles that must be overcome,” admits Grosse. “When it comes to the glass components of an appliance’s design creation, we are constantly pushing the limits even if the implementation initially appears to be difficult,” he assures. R&D departments and product managers from a home appliance manufacturer ►

sowie Know-how von SCHOTT Designpreise. Zum Beispiel Whirlpool: Der US-Hausgerätehersteller etwa stattete seinen KitchenAid Geschirrspüler mit einem Sichtfenster aus. Die Idee: Am Ende des Waschgangs geht das Innenlicht an und gibt den Blick frei auf das Geschirr; zugleich lässt sich das neue Gerätedesign perfekt mit anderen Küchengeräten der Serie kombinieren. Die Entwicklung wurde mit dem „Best Design“ des Digital Trends Home Award 2015 belohnt. Aber: „Tolles Design muss auch technisch einwandfrei funktionieren“, beschreibt Mark Delp, Vertriebsleiter Flat Glass bei SCHOTT North America, die besondere „Challenge“. Sein Team war bereits in der Research-Phase in das Projekt involviert und entwickelte eine spezielle Isolierglaseinheit, die die Dichtigkeit der neuen Designlösung über viele Spülgänge sicherstellt.

„Bis ein Hausgerät marktreif ist, sind manche Hürden zu überwinden“, weiß Grosse. „Was die Glaskomponenten bei der Designkreation von Hausgeräten betrifft, stellen wir Grenzen immer wieder infrage, arbeiten an Lösungen, auch wenn die Umsetzung zunächst sehr schwierig erscheint“, versichert er. R&D-Abteilungen und Produktmanager der Gerätehersteller haben die Möglichkeit, aus einem reichen Ideenpool an ►



can draw from a rich pool to get the functional and design features they need. Joint innovation workshops provide new glass design impetus. Our motto: “We will do what we can to achieve it.”

“We test, reject, improve and achieve something new in the end,” is how Benoit Kolheb, manager New Product Development at SCHOTT VTF (France) and Betiana Cartechini, Business Development Manager at SCHOTT Italvetro (Italy), describe how they work together with customers. The results are home appliances with precisely colored and coordinated design fronts – “family designs” – satin-finished surfaces, glass with metal impressions or mirror effects. What also really counts in today’s ‘wants’ are control panels which are shytech – solutions which quietly work in the background – or which are touch operational; these are the megatrends. SCHOTT offers several options here, which help customers set themselves apart from the competition.

With glass solutions from SCHOTT, home appliance manufacturers regularly win design prizes: in 2014, Bosch Hausgeräte GmbH took home iF Awards and other famous design awards for its Series 8 built-in appliance; Whirlpool received a Red Dot Award 2014 for its appliance line “Hotpoint”; Arçelik was recognized with a Red Dot Award 2014 for its appliance line “Patricia Urquiola”; meanwhile, TTK Prestige bagged Silver at the US International Design Excellence Awards in 2016 and the Red Dot Design Award 2017 for its “Hobtop gas stove”. Summed up Grosse, “Positive customer feedback alone is not what motivates our team to come up with something innovative, but also the recognition from curators of the world’s most well-known design awards. We always look forward to the next exciting challenges we are given!” ■

funktionalen und Design-Features zu schöpfen. Regelmäßig sorgen zudem gemeinsame Innovationsworkshops mit den Herstellern für Design-Impulse mit Glas. „Unser Prinzip bei Anfragen lautet: ‚Das probieren wir‘. Wir testen, verwerfen, verbessern und schaffen am Ende etwas Neues“, umschreiben Benoit Kolheb, Manager New Product Development bei SCHOTT VTF in Frankreich, und Betiana Cartechini, Business Development Managerin bei SCHOTT Italvetro, die Zusammenarbeit mit Kunden. Ergebnisse sind Hausgeräte mit farbig präzise aufeinander abgestimmten Designfronten („Family Design“), satinierte Flächen, Gläser mit Metall-Anmutung oder Spiegeleffekten. Zentrale Bedeutung haben heute auch ihre Bedieneinheiten, bei denen Effekte wie „Shytech“ oder Touch-Bedienungen voll im Trend liegen. Auch hier bietet SCHOTT viele Möglichkeiten zur Differenzierung.

Das Ergebnis: Mit Glaslösungen von SCHOTT gewinnen Hausgerätehersteller regelmäßig renommierte Designpreise. Bosch Hausgeräte GmbH erhielt 2014 mehrere iF Awards und weitere Designpreise für seine Einbaugeräte der Serie 8; Whirlpool 2014 den Red Dot Award für seine Gerätelinie „Hotpoint“; Arçelik den Red Dot Award 2014 und den Golden A’Design Award für die Gerätelinie „Patricia Urquiola“; TTK Prestige den US International Design Excellence Award 2016 in Silber und den Red Dot Design Award 2017 für Gas-Hob-Tops.

Innovationsmanager Grosse resümierend: „Positives Feedback gibt es nicht nur von Kunden. Die Anerkennung von den Kuratoren der renommierten Designpreise spornt unsere Entwicklungsteams immer wieder an. Wir freuen uns auf die nächsten spannenden Missionen im Küchengeräte-Design!“ ■

More information
Weitere Infos



schott.com/home-appliance-kitchen





An insulated glass unit in the KitchenAid dishwasher ensures a view into the inside.
 Eine Isolierglaseinheit sorgt bei der KitchenAid Spülmaschine für den Blick ins Innere.



product
design
award

Miele fridge-freezer
 "Blackboard" edition
 with a glass door that
 can be written on.
 Miele Gefrierschrank-
 Reihe „Blackboard“ mit
 beschriftbarer Glasfront.



BOSCH Hausgeräte; Whirlpool; Whirlpool/KitchenAid; Miele; TTK Prestige



reddot design award

TTK Prestiges' hobtop gas
 cooker convinces through a
 brilliant white glass panel.
 Das Gaskochgerät von TTK
 Prestige überzeugt mit einer
 brillant-weißen Glasfläche.